

総合型選抜のポイント

日本体育大学 スポーツマネジメント学部
スポーツマネジメント学科／スポーツライフマネジメント学科

掲載している内容は、過去に実施された試験について、受験生からの聞き取り調査をもとにまとめたものです。
ポイントは、授業を担当する講師が指導上、重視する点を簡潔にまとめたものです。入試内容は、変更になる可能性があります。本年度の入試については、入試要項等でご確認ください。

◆出願書類の書式とポイント

●書式

3つの項目について横書きで記述。字数制限はないが、罫線各8行。合計で800字程度になる。
ボールペンで清書して提出。

- ・出願学科の志望理由
- ・入学後の計画
- ・高校時代に取り組んだ活動

日本体育大学
令和6年度 総合型選抜 トップアスリート（競技実働）型 10月・2月
総合型選抜 選抜実働型
総合型選抜 プレゼンテーション型

所定用紙2
大学記入欄

氏名

フリガナ

出願学科（コース）

このエントリーシートは面接（プレゼンテーション）時の参考資料として使用します。

1）出願学科（コース）の志望理由について記入してください。

2）本学入学後の計画（学修や主課外活動などに対する意欲や目標等）について記入してください。

3）高校時代に取り組んだ活動（部活動、資格取得、ボランティア活動等）について記入してください。

●ポイント

試験ではエントリーシートの内容をもとに、自己PRと面接を行う。そのため自分が記載した内容について、深掘されても具体的に答えられるよう、書類作成の段階から準備していく必要がある。

◆面接試験の形式とポイント

●形式：個人面接（1 人約 10 分間）

2 分間の自己 PR に続き、以下のような質問があった。

【スポーツマネジメント学科】聞き取り質問 5 選

- ・マネジメントにおいて大切なこと。
- ・スポーツプロモーターになるのに、なぜ他大学でなく本学なのか。
- ・高校時代に行ってきたマネジメント活動は。
- ・最近、気になってくる社会問題は。
- ・なぜアスリートを対象にしたマネジメントをしたいのか。

【スポーツライフマネジメント学科】聞き取り質問 5 選

- ・なぜスポーツライフマネジメント学科を志望したのか
- ・他学部、他学科と迷わなかったか。
- ・ストレス解消に、どのようにスポーツが役立つのか。
- ・イベントを企画するにあたって大切なことは。
- ・今の保健体育教員に必要な力は。

●ポイント

ホームページ、入試要項などに目を通して、学部・学科・コースなどの詳しい内容について答えられるようにしておく。面接官の質問をよく聞き、的外れな回答にならないよう注意する。自分の考えが正確に伝わるように大きな声でゆっくり話す。

◆小論文（資料分析型）の出題とポイント スポーツマネジメント学科

【2024 年度出題】試験時間 60 分

表は、東京 2020 大会開催に伴う経済効果について、大会開催に直接的に関わる投資・支出により発生する新たな需要の額（需要増加額）を事前に予測し、試験的に計算した結果について 2017 年 4 月に公表されたものである。

この試算が行われた後、新型コロナウイルスの影響によって東京 2020 大会は開幕が 1 年延期され、実際には無観客として国外からも国内からも観戦者の受け入れが見送られ、さらに選手および関係者の外出が制限された中で開催となった。

問 1. 表中の①内に当てはまる内容（〇〇費、〇〇代、〇〇料など）として考えられるものを 4 つ挙げなさい。

問 2. 上記の背景を踏まえ、当時の試算結果に対して実際の経済効果はどうなっていると考えられるか。試算結果よりも多くなったものと少なくなったものに分けて、それぞれ具体例を挙げたうえで理由とともに考えを述べなさい。（600 字以上 800 字以内。横書き）

※具体例は一つずつでも複数ずつ挙げても良く、自身が問 1 で解答したものの中から選んでも構わない。また、表中のすべての項目について解答する必要はない。

【資料】

＜表＞東京 2020 大会経済効果（需要増加額）の試算

試算項目	試算の考え方	需要増加額
施設整備費	新規恒久施設の整備費（都立恒久施設、新国立競技場）を需要増加額とする。	3,500
大会運営費	仮施設整備費、エネルギーインフラ、ソフト経費（輸送、セキュリティ、テクノロジー、オペレーション、管理・広報、その他）を需要増加額とする。	10,600
大会参加者・観戦者の消費支出	大会参加者と一般観戦者の消費支出（①）を需要増加額とする。	2,079
家計消費支出	大会開催に伴い販売されるオリンピック・パラリンピック関連グッズの売上、テレビの購入費を需要増加額とする。	2,910
国際映像制作・伝送費	オリンピック・パラリンピックの映像制作、伝送に係る支出を需要増加額とする。	335
企業マーケティング活動費	スポンサー企業のマーケティング活動費（テレビ番組購入等）を需要増加額とする。	366
合 計		19,790

出典：「東京 2020 大会開催に伴う経済波及効果（試算結果のまとめ）平成 29 年 4 月」

（東京都オリンピック・パラリンピック準備局）を加工して作成

https://www.2020games.metro.tokyo.lg.jp/9e1525ac4c454d171c82338c5a9b4c8a_1.pdf

●ポイント

資料の読み取りができるようになっておくことは絶対。また、スポーツとのかかわり方(する・みる・ささえる)をはじめとして、プロスポーツやスポーツツーリズムなどについて理解を深めておくことが重要。

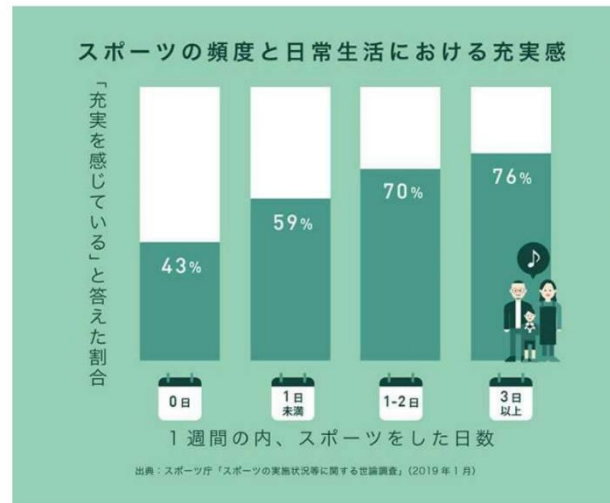
◆小論文（資料分析型）の出題とポイント スポーツライフマネジメント学科

【2024 年度出題】試験時間 60 分

毎日の生活のなかで、何かに困難を感じて胃が痛くなったり、下痢をしたりすることがあります。そのように、心に受けた刺激が体に影響を与えることがあります。現代社会に生きる私たちにとって、ある程度のストレスは避けられないことかもしれませんが、ストレスはさまざまな対処のしかたで軽減することができます。

問. スポーツの効果には様々なことが期待されています。〈図 1〉及び〈図 2〉からどのようなスポーツの効果が読み取れるのか説明しなさい。また、ライフステージに対応したストレスを軽減できると思う、スポーツの種類と効果（どのようなスポーツを行うことでどのような効果があるか）について述べなさい。（600 字以上 800 字以内。横書き）

【資料】



〈図 1〉スポーツの頻度と日常生活における充実感



〈図 2〉ストレス量と運動の回数別 抑うつ傾向
※抑うつ（気持ちが沈んで晴れ晴れしないこと）

出典：「数字で見る！スポーツで身体に起こる気になる『6』つのデータ」（スポーツ庁）
<https://sports.go.jp/special/value-sports/post-29.html>

●ポイント

資料の読み取りができるようになっておくことは絶対。また、スポーツとのかかわり方(する・みる・ささえる)をはじめとして、生涯スポーツや総合型地域スポーツクラブなどについて理解しておくことが重要。

◆プレゼンテーション方式の形式とポイント スポーツマネジメント学部 学科 共通

【2024 年度課題】

『過去に自身が担当したマネジメントについて具体的に説明し、その成果について報告してください。また活動内で改善点があった場合には、それについても述べ、どのような対策を取ったのかについても説明し、その活動から得られた教訓を織り交ぜつつ、入学後学びたいことを明確に述べてください。』

※過去に行ったマネジメント活動とは、高等学校等の運動部、授業、行事、課外活動などにおける企画や運営、在住地域でのまちづくりやスポーツ活動においてイベント企画・運営、クラブ運営などを指す。

●ポイント

①これまでに行ったマネジメント活動②学びたい内容③在学中に行いたいマネジメント活動の3 つについてつながりを持たせながら、簡潔に要点をまとめて作成することが重要。